เลขที่โครงการ ๑๙ / ๒๕๖๓
ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผ่านกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๒ คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

/๓.๓ พัฒนา...

๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

๓.๔ คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

๓.๕ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

๓.๖ จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการจัดแสดงและจำหน่ายในตลาด

๓.๗ จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ **เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน** ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๓.๘ จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

๕.๑ ค่าจ้างเหมาดำเนินการ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๖๔๗,๐๐๐ บาท

๕.๒ ค่าใช้จ่ายในการติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้อง (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ/ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๙,๐๐๐ บาท

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ - ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๒ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑.ผู้เห็นชอบโครงการ .....

(ลงชื่อ).....

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ .....

(ลงชื่อ).....

(นายพงษ์พัฒน์ วงศ์ตระกูล)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี